

MARS 2024

TERMINALE 2

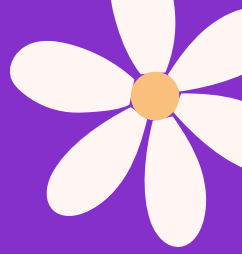
# NOUVELLES ÉCOLOGIQUES

Ce journal écologique te permet de t'informer et te sensibilise sur les enjeux environnementaux contemporains. Elle te tient également au courant des actualités écologiques du moment en toute positivité.

EN APPRENDRE PLUS



LES ACTUALITÉS  
QUI NOUS  
CONCERNENT



LA BONNE NOUVELLE ÉCO

# LA DÉFORESTATION DE LA FORÊT AMAZONIENNE RALENTIT !

Depuis l'arrivée au pouvoir de Lula en 2023, on observe les premiers effets positifs de sa politique sur la déforestation en Amazonie. Elle a, en effet, diminué de 50% en 2023, comparé à 2022. Selon les chiffres du gouvernement brésilien c'est près de 5 000 km<sup>2</sup> de forêt détruite en 2023 contre 10 000 km<sup>2</sup> en 2022. Soit le niveau de déforestation le plus bas depuis 2018. La réduction du déboisement en 2023 aurait ainsi permis d'éviter l'émission de 250 millions de tonnes de CO<sub>2</sub>. Emmanuel Macron en déplacement au Brésil fin mars a lancé au côté de Lula un programme d'investissements verts pour l'Amazonie.

Sources : National Geographic – Le Figaro – Green Got – Ouest France



## ET EN EUROPE ?

Aujourd'hui, la Suède est le pays possédant la surface forestière la plus importante de l'Union européenne (28 millions d'hectares). Dans l'Union européenne, de nombreuses politiques sont mises en place afin de reboiser l'Europe et de favoriser une gestion durable des forêts. En France, qui se place en 4<sup>ème</sup> position des pays possédant la surface forestière la plus importante dans l'Union européenne (surface de 17,2 millions d'hectares), des subventions sont proposées afin d'inciter les populations à reverdir nos paysages.

Sources : National Geographic – Parlement européen – Toute l'Europe





patagonia

# PATAGONIA : UNE MARQUE ÉCOLOGIQUE -MENT ENGAGÉE



→

**Patagonia** est une marque de vêtements et d'équipements pour les sports de plein air, fondée en 1972 par Yvon Chouinard. Patagonia se distingue des autres marques par son engagement envers l'écologie, qui se traduit par plusieurs actions :

- La marque reverse **1% de son chiffre d'affaires** à des associations de protection de l'environnement depuis 1986.
- La marque utilise des **matériaux de prédilection**, comme le coton biologique, le polyester recyclé ou le chanvre, qui réduisent l'impact environnemental de ses produits.
- La marque encourage ses clients à **réparer, recycler** ou **revendre** leurs vêtements usagés, plutôt que d'en acheter de nouveaux, à travers des campagnes comme "**Don't buy this jacket**" ou "**Worn Wear**".
- La marque participe à des campagnes de sensibilisation et de plaidoyer pour des problématiques environnementales telles que **la protection des océans** et **la lutte contre le changement climatique**.



Source : Patagonia

# LE RETOUR DES TIGRES



LE PROJET "SAUVEZ LES TIGRES" DU WWF A PERMIS DE DOUBLER LE NOMBRE DE TIGRES

En voie d'extinction depuis une centaine d'année, les tigres souffraient de la destruction de leur habitat et du braconnage. Mais les efforts de conservation ont conduit à des succès dans la préservation de cette espèce menacée.

La restauration des écosystèmes dégradés a permis de réintroduire des centaines de tigres dans des environnements réhabilités. Par exemple, des efforts de reforestation ont permis de créer de nouveaux habitats pour cette espèce en danger.

## Le petit +

Actuellement, il y a environ 1,2 million de castors en Europe, selon le rapport de Rewilding Europe sur le retour de la faune européenne (2022). La population de castors en Europe a connu une augmentation significative depuis le début du 20<sup>ème</sup> siècle.



Source : WWF



# LE FUROSHIKI, L'EMBALLAGE JAPONAIS ÉCOLOGIQUE



En plus d'être le premier sac écologique du monde, cette pièce multifacette constitue un papier cadeau chic et plus respectueux de l'environnement. Art traditionnel japonais, le furoshiki limite le gaspillage.

## 3 BONNES RAISONS D'ADOPTER LE FUROSHIKI

- **Une alternative écologique au papier cadeau** : Le furoshiki est lavable, réutilisable, ne gaspille pas de papier et ne participe pas à la déforestation ;)
- **Des possibilités infinies avec un seul bout de tissu** : En plus de constituer un joli emballage cadeau, le furoshiki peut faire office de cabas, sac à dos, trousse de toilette, décoration ou accessoire de mode. Avec ça, fini l'argent jeté par les fenêtres !
- **Une façon originale d'offrir et de faire plaisir** : Celui qui reçoit le cadeau pourra à son tour utiliser le furoshiki pour offrir un cadeau, participant à la conservation de cette belle tradition japonaise... et de la planète !

Source : Univers du japon

Dans la prochaine gazette  
nous verrons comment  
effectuer un furoshiki à la  
maison



# ÉCO-GESTES : 5 ACTIONS À ADOPTER AU QUOTIDIEN

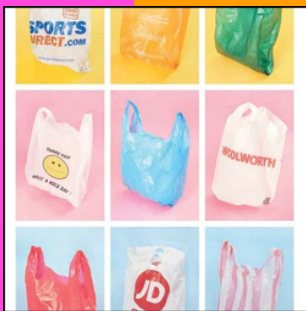
"Petits gestes, grands changements : agissons pour la planète !"



## ALIMENTATION

Privilégier les fruits et légumes de saisons.

Cela permet de privilégier les produits locaux, récolter à maturité.



## ACHAT & CONSO



## CONSO D'ÉNERGIE

Éteindre la lumière le soir ou quand vous n'êtes plus dans la pièce afin de limiter les pertes d'énergie.



## TRANSPORTS

Favoriser les transports en commun ou bien le covoiturage afin de limiter le bilan carbone individuel.

Source : Petit Bag